2-2 SWOT 分析

二、背景分析

向度	優勢（S）	劣勢（W）	契機（O）	危機（T）	策略（S）
地理環境	鄰近楊梅市區、中山高速公路，以及五揚高架，交通方便。	校門口前每星期三、五有夜市，環境整潔大受考驗。	校門旁有 YouBike 以及免費的市民公車。	秋冬季風勢較大環校道路車流量大噪音影響教學。	營造優質學習情境，追求教育卓越發展。
學校規模	全校 24 班 學生 664 人 中型學校	校地不大 學生活動空間受限	校舍規劃適當動靜活動區配置得當	本校規劃 30 班 目前招生 24 班	由核定班數三十班為主
行政組織與運作	行政人員年輕化，能積極參與校務。	編制不足，教育局交辦的業務及計畫增加，造成行政工作繁重。	特教學生增加為 2 班，編制特教組，減輕輔導室特教業務之壓力。	行政人員壓力大、工作量多，導致教師從事行政工作意願低。	1.採行轉型領導及促進領導。 2.進行課程領導、知識管理及知識經濟之推展。
教學設備	教室辦公室共 80 間。	目前領域教學之視聽設備，及專科教室不足。	爭取軟體建設補助	教室數量不夠因應新課程彈性受限	充實多媒體教學及設備，強化學生及教師實作與互動
師資陣容	各領域師資完備教師老、中、輕皆有，成平均分配之狀態。	整合階段學校教學理念待宣導	1.加強各領域會議之聯繫。 2.跨域共備。 3.辦理校內研習。	老中青教師整合較困難	1.學校內部人力及資源整合。 2.善用社區人力、物力、財力、組織及天然資源。
學生	純樸但因外來人口聚集，素質差異大。	單親家庭與新住民身分之學生漸多	循規蹈矩 可教育性高	越區就讀學生漸增，多元化社會型態學生學習意願低	1.培養學生自我潛能發展、做事處事之基本能力。 2.培育學生十大基本學力。
家長參與	參與度逐年下降中	教育觀念仍認為聯招升學最公平	辦理親職教育 開辦成人教育	中產家庭因失業、雙薪結構學生與家長互動較差	1.教育參與權。 2 參與多元評量。 3 融入教學。
社區資源	社區意識高，關心社區發展	認同度待加強	各處室利用晚上辦理升學、生涯、親師講座	介入校內行政，事務情況增加	1.人力參與。 2.資源提供。 3.本土性教學參與。

2-2 SWOT 分析

向度	優勢（S）	劣勢（W）	契機（O）	危機（T）	策略（S）
其他	近市區、行政中心、文教區	社區資源運用不易	建立良好公共關係，參與社區活動	參與校務，動機更多元	社區軟、硬體資源之滲入教育